

Dr Mile Vasić



OSNOVI MENADŽMENTA NEPROFITNIH ORGANIZACIJA

TREĆI SEKTOR

STRATEŠKO
PLANIRANJE

ORGANIZACIONA
EFIKASNOST

EDUKATIVNI
PROGRAMI

PROJEKTI
MENADŽMENT

UPRAVLJANJE
MARKETINGOM

UPRAVLJANJE
LJUDSKIM RESURSIMA

INFORMACIONE
TEHNOLOGIJE

MENADŽMENT
ZNAJA

MEĐUNARODNI
MENADŽMENT

ZAPOŠLJAVANJE I
RADNI ODNOSI

FINANSIJSKO
POSLOVANJE

KNJIGOVODSTVO I
RAČUNOVODSTVO

CARINSKA
POLITIKA

POREZI



Slobomir, 2009.

Mojoj porodici,

Osnovi menadžmenta neprofitnih organizacija

Dr Mile Vasić

Prvo izdanje

Izdavač:

Slobomir P Univerzitet

Za izdavača:

Prof. dr Desanka Trakilović

Lektori:

Tatjana Atlagić

Nataša Rakas Arandelović

Recenzenti:

Dr Ilija Džombić

Dr Jelena Poljašević

Dr Ljiljana Jović

Korice:

Zoran Ilišković

Štampa:

Grafika Expres, Banja Luka

Za štampariju:

Ilić Velibor

Tiraž:

300 komada

ISBN: 978-99938-757-5-8

Copyright © 2009 Mile Vasić

Autor zadržava sva prava. Reprodukcija pojedinih dijelova ili cjeline ove publikacije nije dozvoljena.

Odlukom Senata Slobomir P Univerziteta broj 349/09-SPU od 29.09.2009. odobrena je upotreba ovog udžbenika u nastavnom procesu.

Dr Mile Vasić

**OSNOVI MENADŽMENTA
NEPROFITNIH ORGANIZACIJA**

Slobomir, 2009.

SADRŽAJ

PREDGOVOR	9
I. UVOD U MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	11
1. Definisane osnovnih pojmova	14
2. Međunarodna klasifikacija neprofitnih organizacija	17
3. Organizaciona teorija i struktura	20
3.1. Teorije organizacije i menadžmenta	21
3.2. Organizaciona struktura	25
<i>Rezime</i>	28
<i>Pitanja i zadaci</i>	30
<i>Studije slučaja</i>	30
<i>Vježbe</i>	30
II. STRATEŠKO PLANIRANJE	33
1. Suština i značaj strateškog planiranja	36
2. Proces strateškog planiranja	39
2.1. Kreiranje organizacione misije	40
2.2. SWOT analiza	41
2.3. Formulisanje strategija	42
2.4. Implementacija i ocjena strategija	44
<i>Rezime</i>	47
<i>Pitanja i zadaci</i>	49
<i>Studije slučaja</i>	49
<i>Vježbe</i>	49
III. OSTVARIVANJE ORGANIZACIONE EFIKASNOSTI	51
1. Održivi razvoj neprofitne organizacije	54
2. Efikasno održavanje sastanaka	57
3. Upravljanje događajima	59
4. Odnosi s javnošću	62
<i>Rezime</i>	64
<i>Pitanja i zadaci</i>	66
<i>Studije slučaja</i>	66
<i>Vježbe</i>	66
IV. ORGANIZOVANJE EDUKATIVNIH PROGRAMA	69
1. Uvodne napomene	72
2. Planiranje obrazovnih programa	72
3. Promocija programa	77
4. Evaluacija programa	79
5. Podsjetnik za efikasno organizovanje obrazovnih programa	80

<i>Rezime</i>	82
<i>Pitanja i zadaci</i>	84
<i>Studije slučaja</i>	84
<i>Vježbe</i>	84
V. PROJEKTNI MENADŽMENT	87
1. Uvodne napomene.....	90
2. Definisanje i organizovanje projekata.....	90
3. Planiranje projekata.....	93
4. Praćenje i upravljanje projektima.....	96
5. Pisanje i predlaganje projekta.....	97
<i>Rezime</i>	101
<i>Pitanja i zadaci</i>	103
<i>Studije slučaja</i>	103
<i>Vježbe</i>	103
VI. UPRAVLJANJE MARKETINGOM	105
1. Uvodne napomene.....	108
2. Značaj i proces upravljanja marketingom.....	108
3. Identifikovanje tržišta i potreba.....	109
4. Procjenjivanje okruženja.....	111
5. Marketing strategija.....	112
6. Kontrola marketing aktivnosti.....	115
7. Kontrolna marketinška pitanja.....	116
<i>Rezime</i>	118
<i>Pitanja i zadaci</i>	120
<i>Studije slučaja</i>	120
<i>Vježbe</i>	120
VII. UPRAVLJANJE LJUDSKIM RESURSIMA	123
1. Značaj i proces upravljanja ljudskim resursima.....	126
2. Planiranje ljudskih resursa.....	127
3. Regrutovanje.....	130
4. Selekcija, socijalizacija i orijentacija.....	132
5. Razvoj ljudskih resursa.....	136
6. Ocjenjivanje radne uspješnosti.....	137
7. Nagrađivanje i motivisanje.....	139
8. Razvoj karijere.....	141
<i>Rezime</i>	143
<i>Pitanja i zadaci</i>	145
<i>Studije slučaja</i>	145
<i>Vježbe</i>	145

VIII. INFORMACIONE TEHNOLOGIJE I MENADŽMENT ZNANJA	147
1. Uvodne napomene	150
2. Upotreba informacionih tehnologija	150
3. Kreiranje web prezentacije.....	152
4. Virtuelne organizacije.....	155
5. Menadžment znanja i organizacija koja uči	155
<i>Rezime</i>	161
<i>Pitanja i zadaci</i>	163
<i>Studije slučaja</i>	163
<i>Vježbe</i>	163
IX. MEĐUNARODNI MENADŽMENT NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	165
1. Uvodne napomene	168
2. Organizacione promjene	168
3. Izlazak na globalno tržište.....	171
4. Upravljanje u međunarodnom okruženju.....	173
<i>Rezime</i>	176
<i>Pitanja i zadaci</i>	178
<i>Studije slučaja</i>	178
<i>Vježbe</i>	178
X. ZAKONSKI OKVIR ZA DJELOVANJE NEPROFITNIH ORGANIZACIJA	181
1. Osnivanje i djelovanje neprofitnih organizacija.....	184
2. Zapošljavanje i radni odnosi.....	186
3. Finansijsko poslovanje.....	188
4. Knjigovodstvo i računovodstvo	189
5. Carinska i poreska politika	191
<i>Rezime</i>	195
<i>Pitanja i zadaci</i>	197
<i>Studije slučaja</i>	197
<i>Vježbe</i>	197
LITERATURA	199